

第50回 国際ホテル・レストラン・ショーに出展します。

客室・レストラン用炭酸水ボトリングシステム、コロナ対策ウォーターサーバーなど、最新商品を展示します。

ご試飲もお楽しみいただけますので、ぜひこの機会にお立ち寄りください。

日時：2月15日(火)～18日(金) 10:00～17:00(最終日は16:30迄)

会場：東京ビックサイト 東3ホール ブースNo:3-A03

※来場事前登録はこちらから https://www.jma-buyers.com/hcj/jp/?_fsi=i7rktawj

水道直結型ウォーターサーバーで世界トップクラスの実績を誇るウォーターロジックの最新商品をご紹介します。

ウォーターロジックのシステムは、ホテル客室やレストランで提供される飲料水やスパークリングウォーターのコスト削減効果を評価され、IHGグループやフォーシーズンズなど世界の多くのホテルで採用されています。

日本のおいしい水で
できた炭酸水が
PUREZZA™という
新メニューに。



新型コロナウイルスに
有効であることが確認されました。
(米国アリゾナ大学実験結果による)

冷水と炭酸水を高品質で提供する
業務用大容量ディスペンサー。

PUREZZA™



P2 Firewall Bar (Classe series)

Purezza Original Bottle

コストだけでなく、SDGsの観点からプラスチックボトル削減のために注目されているのが新しい水供給システム「PUREZZA」。今や多くの世界的なハイクラスホテルチェーンなどは、2022年度内に客室からペットボトルを排除する方針を宣言しています。それを実現できる「PUREZZA」の圧倒的な吐水量、最新のシステムを実際にご覧いただけます。

ウォーターロジックのウォーターサーバーは、吐水口までUV除菌装置を搭載しており、不特定多数のユーザーのシーンでもその衛生性や安全性が第三者認証で担保されています。客室やレストランでのペットボトル使用量を減らし、日本の水道水のおいしさをキープしながら、安全・衛生的でコストを抑えることができるのが、世界のウォーターロジックの技術です。